

PRESS RELEASE

Smartwatch-Anbindung an Schaerer Kaffeemaschinen entlastet Mitarbeitende und erhöht Servicequalität im Einzelhandel

Zuchwil und Stockholm, 11.04.24 – Die Smartwatch am Handgelenk macht unser Leben heute in vielen Bereichen leichter. Gemeinsam mit dem schwedischen Wearable-Tech-Unternehmen Turnpike bietet Schaerer dem Einzelhandel jetzt eine aussergewöhnliche Smartwatch-Integrationslösung für die Schaerer Kaffeemaschinen. Diese informiert die Mitarbeitenden proaktiv über anstehenden Serviceaufgaben und erhöht damit sowohl die Arbeitseffizienz des Personals als auch die Maschinenverfügbarkeit. Basis hierfür ist die digitale Lösung Schaerer Coffee Link. Deren Schnittstelle (API) ermöglicht die nahtlose Vernetzung der Schaerer Maschinen im Internet of Things (IoT) und damit die Integration in die Cloud-Services und Smartwatch-Software von Turnpike. Gemeinsam umgesetzt wurde die innovative Anwendung erstmals für den langjährigen Schaerer Kunden Circle K – ein führender Betreiber von Convenience Shops und Tankstellen.

Der Verkauf von Kaffeespezialitäten trägt in Tank- und Raststätten sowie Convenience-Shops einen wichtigen Teil zum Umsatz bei. Gleichzeitig ist der Service der zumeist für die Selbstbedienung eingesetzten Maschinen eine Herausforderung für das Personal. Denn neben ihren Hauptaufgaben, müssen sie dafür sorgen, dass die Kaffeemaschinen mit ausreichend Kaffeebohnen, Milch oder Topping befüllt sind. Die Smartwatch-Integrationslösung von Schaerer und Turnpike nimmt den Druck vom Personal, in regelmässigen Abständen nach den Maschinen schauen zu müssen. Stattdessen informiert die Uhr am Handgelenk auf Basis der in Echtzeit übertragenen Maschinen-Verbrauchsdaten proaktiv, dass ein Service, wie beispielsweise das Nachfüllen von Milch, notwendig ist. Neben Benachrichtigungen für benötigten Zutaten, lassen sich auch weitere Events an die Smartwatch übermitteln, darunter anstehende Reinigung, Entkalkung oder eventuell auftretende Maschinenstörungen. Der Mitarbeitende kann so sämtliche Aufgaben optimal in seinen Arbeitsablauf einplanen.

Auch für die Endverbraucher hat die Lösung einen eindeutigen Mehrwert. Dank der perfekt servicierten Maschinen erhalten sie die gewünschten Getränke in bester Qualität. Darüber hinaus können sie selbst per Touch auf das entsprechende Symbol auf dem Maschinendisplay einen Hinweis an die Smartwatch des Servicemitarbeitenden auslösen. Zum Beispiel, wenn sie Hilfe bei der Individualisierung ihres persönlichen Lieblingskaffees benötigen. Im Zusammenspiel mit der hohen Getränkequalität erhöht dieses Serviceplus das Kundenerlebnis an der Kaffeemaschine.

„Die Zusammenarbeit mit Turnpike unterstreicht unseren Anspruch, die Welt des Kaffeegenusses zu inspirieren. Durch die Integration von Turnpikes Wearable-Technologie in unsere Kaffeemaschinen helfen wir unseren Kunden ihr

PRESS RELEASE

Kaffeegeschäft zu optimieren und gleichzeitig ihre Mitarbeitenden zu entlasten. Darüber hinaus unterstützen wir sie dabei, einen besonderen Kaffeegenuss-Moment für ihre Kunden zu kreieren“, so Sandro Bianchi, Customer Success Manager bei Schaerer.

„Wir freuen uns sehr über die Umsetzung dieser Smartwatch-Integrationslösung gemeinsam mit Schaerer. Die Kombination aus unserer Wearable-Technologie und Schaerers Kaffeemaschinen setzt im Einzelhandel neue Standards in Punkto Effizienz und Servicequalität. Unser Ziel: Eine nahtlose Zusammenarbeit von Mensch und Maschine, um ein unvergleichliches Erlebnis zu schaffen“, sagt Carl Norberg, Co-Founder von Turnpike.

Die neue Smartwatch-Anwendung wurde erstmals für den langjährigen Kunden Circle K umgesetzt. Die zum kanadischen Unternehmen Alimentation Couche-Tard Inc. gehörende Marke ist einer der weltweit grössten Betreiber von Convenience Shops und Tankstellen. Die Zusammenarbeit von Schaerer und Circle K startete 2018 in den USA, seit 2020 sind auch europäische Filialen mit Schaerer Kaffeemaschinen ausgestattet. Insgesamt setzt das Unternehmen derzeit etwa 1.800 Modelle der Schaerer Coffee Soul in seinen Filialen ein.

Bildmaterial



Bildmaterial zum finden Sie in unserem Mediaportal <https://press-relations.mediamid.com/> unter dem Suchbegriff „[Schaerer Success Story Turnpike](#)“ zur Verfügung.

Weitere Informationen:

Schaerer AG
 Sarah Ognibeni
 Niedermattstrasse 3b, CH-4528 Zuchwil, Switzerland
 Tel.: ++41 32 681 62 00
 info@schaerer.com
 www.schaerer.com
<https://aboutwmf.com/de/news-media/newsroom/schaerer/>

www.turnpikegroup.com/schaerer

PRESS RELEASE**Schaerer Press Office**

c/o Press'n'Relations GmbH,
Nataša Forstner
Magirusstraße 33, D-89077 Ulm, Germany
Tel.: +49 731 146 156-77
nfo@press-n-relations.de
www.press-n-relations.de

Schaerer AG

Die 1892 gegründete Schaerer AG mit Sitz im schweizerischen Zuchwil gehört zu den weltweit führenden Herstellern vollautomatischer professioneller Kaffeemaschinen. Als Traditionsmarke mit langjähriger Geschichte steht Schaerer für Schweizer Werte verbunden mit tiefgreifendem Kaffeewissen. Diese Eigenschaften bringt die Marke im Claim «swiss coffee competence» zum Ausdruck und lebt sie gleichermaßen bei der Produktentwicklung wie im Coffee Competence Centre, dem Schaerer eigenen Kaffeekompetenz- und Schulungszentrum in Zuchwil. Weiterhin zeichnet sich Schaerer durch ausserordentliche Flexibilität mit dem Leitgedanken «We love it your way» aus – sei es in Bezug auf Kundenanfragen, kundenspezifische Produkte, Grossaufträge oder auch bei dem Portfolio, das den Kunden vielfältige, individuelle Konfigurationsmöglichkeiten bietet. Kundennah und mit umfassendem Kaffeewissen unterstützt Schaerer Kunden jeder Grösse weltweit dabei, ihren Gästen höchsten Kaffeegenuss in der Tasse zu bieten.

Seit 2016 gehört die Marke Schaerer zum französischen Groupe SEB Konzern.

Turnpike

Turnpike ist ein schwedisches Wearable-Tech-Unternehmen, das sich auf innovative Cloud-Dienste und Software für Smartwatches spezialisiert hat. Die Vision des Unternehmens ist es, eine Welt zu schaffen, in der Mensch und Maschine nahtlos zusammenarbeiten, um Prozesse zu optimieren und das Kundenerlebnis zu verbessern. Turnpike entwickelt Software, die die Arbeitsweise der Mitarbeiter im Einzelhandel verändert. Sie ermöglicht eine nahtlose, diskrete Kommunikation zwischen Management und Mitarbeitern, die den Kundenservice und die Kundenbindung in Echtzeit verbessert. Unsere Lösungen machen Mitarbeiter im Einzelhandel produktiver, effizienter und motivierter. In Partnerschaft mit Microsoft hat Turnpike bereits das Interesse von H&M und IKEA geweckt. Turnpike wurde 2016 in Stockholm, Schweden, von Carl Norberg, Björn Ögren und Peter Carlsson (Gründer und CEO von Northvolt) gegründet.